

Go Social (6h).

Designação da ação

Go Social. A Perspetiva Sociológica nas Relações Interpessoais na empresa.

Justificação da ação

O Go Social ou, A Perspetiva Sociológica nas Relações Interpessoais traduz-se por:

- Uma outra metodologia de análise, onde o responsável pela empresa, em particular aquele que considera uma compreensão aprofundada das pessoas que gere, perceciona as relações interpessoais como um material valioso para entender a organização, e as suas pessoas, olhando-a de uma forma mais abrangente.
- Fornece respostas ocultas a outros critérios de análise e ajuda a enquadrar atitudes e comportamentos, sejam estes resultantes de processos existentes ou da implementação de novas medidas de gestão.

Destinatários

RH e cargos de direção e/ou administração, mas pertinente a toda a organização.

Objetivos

Dotar os formandos de instrumentos que lhes permitam apresentar a Sociologia e os conceitos sociológicos ao público infantil:

- Interpretar as relações interpessoais como resultado de dinâmicas de desempenho de papéis;
- Compreender os papéis sociais de outros;
- Fomentar o sentido crítico;
- Despertar para a diferença.

Metodologias

Teórico/Prática.

Os formandos serão convidados, após momentos iniciais expositivos, a participar na edificação das temáticas propostas, por meio da intervenção ativa na compreensão dos conceitos e na construção orientada dos instrumentos de intervenção junto dos vários elementos da organização.

Conteúdos

Temática

1. Porquê a Sociologia:
 - a. Síntese da disciplina;
 - b. Objeto;
 - c. Correntes pertinentes;
 - i. Interacionismo Simbólico;
 - ii. Reflexibilidade;
2. A Sociologia das Organizações:
 - a. As experiências de Hawthorne hoje;
 - b. A experiência Milgram hoje;
3. A exposição ao grupo e às redes sociais:
 - a. Riscos;
 - b. O potencial das redes para a sensibilização da Criança face às temáticas da modernidade;
4. A empresa como reflexo da sociedade;
 - a. Género;
 - b. Desigualdade;
5. Aplicações práticas e discussão temática.

Certificado

Atribuição de certificado de formação.

Custo

Pendente da envolvente.

Bibliografia inicial

Anthony Giddens, P. W. (2017). *Conceitos essenciais de sociologia*. (C. Freira, Trad.) São Paulo: Editora Unesp Digital.

Giddens, A. (2009). *Sociologia*. Lisboa: Fundação Calout Gulbenkian.